



# Le rôle des artisans novateurs dans la diffusion des techniques énergétiques et thermiques les plus innovantes

CSTB: Marc COLOMBARD-PROUT, Chantal LAUMONIER, Nadine ROUDIL

## **Motivations & objectifs**

### Objectifs de la recherche

- > Identifier la trajectoire de diffusion de l'innovation dans les métiers de l'artisanat, en lien avec le développement de solutions énergétiques alternatives aux énergies fossiles.
- > Prendre en compte l'ensemble des acteurs (distributeurs, fabricants, artisans-installateurs, négociants, organismes de formation, acteurs associatifs, institutions) jouant un rôle dans le processus d'innovation.
- > Analyser la nouvelle organisation, en réaction à la création d'une situation d'innovation et les relations sociales qui en découlent.

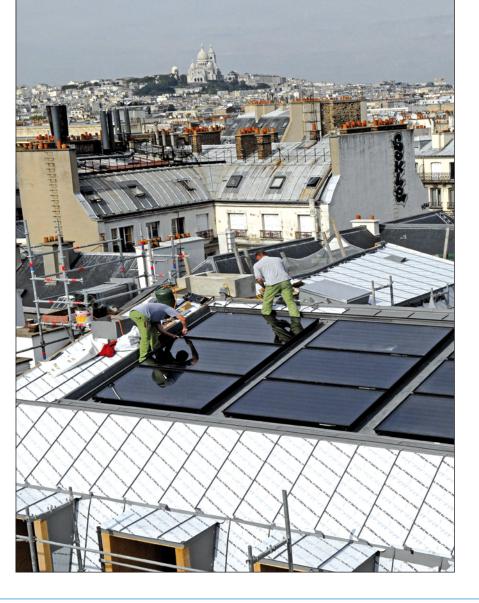
#### **Problématique**

Joseph Schumpeter a montré que le passage de l'invention à l'innovation se fait en trois temps (Alter 2000) avant la mise en place d'un nouvel ordre social issu de ces bouleversements.

La recherche visera à établir dans quelles mesures ce processus est applicable à l'action des artisans dans le contexte du développement de solutions techniques et thermiques alternatives aux énergies fossiles et de l'essor des énergies renouvelables.

# Procédure expérimentale

- La recherche relève des domaines de l'économie et de la sociologie.
- Démarche d'enquête: Etude qualitative par entretiens semi
- directifs (échantillon, à ce jour, de 31 entretiens sur l'ensemble de la chaîne d'acteurs). Un recueil documentaire est associé à l'enquête.
- Le terrain d'enquête: Les régions Rhône-Alpes (à elle seule 10 % des installations d'énergies renouvelables France) et Pays de Loire (coopératives d'achat).



# Premiers résultats marquants obtenus

### Étude en cours

- 1. Un contexte de changement
- 2. Les artisans investis dans le développement des énergies renouvelables transcendent les frontières des métiers
- a. Typologie non exhaustive : les pionniers les motivés (seconde carrière) - les débutants convaincus - les traditionnels mercantiles.
- b. Un contexte de renouveau
  - De nouveaux pré-requis
  - Abolition des frontières des métiers et multi-compétences
  - De nouveaux produits nécessitant de nouvelles compétences (approche systémique, fonction de conseil et de bureau d'études)
- c. L'exemple des plombiers chauffagistes
- 3. Le nouvel enjeu de la formation
- 4. Fabricants, installateurs, distributeurs : émergence de nouveaux liens?
- 5. Nécessité de questionner les nouvelles formes d'organisation en lien avec l'évolution des métiers
- 6. Le problème des assurances pour les artisans plurimétiers
- 7. Le système français au secours des métiers susceptibles de développer les énergies renouvelables : support des collectivités territoriales, aide financière, crédit d'impôt, prêts bancaires

### **Perspectives**

- Examiner la place des fabricants dans le processus qui conduit les artisans à s'inscrire dans une trajectoire novatrice.
- Questionner les nouvelles formes d'organisations pluri-métiers des artisans qui découlent de leur engagement en faveur des techniques les plus innovantes.
- Croiser avec les autres études CSTB, entre autres, la recherche dans le cadre du PREBAT « Les Politiques Energétiques développées par les REgions dans le cadre du BATi ».
- L'intérêt des collectivités territoriales pour ces questions.

### Remerciements

Au groupe de pilotage de l'étude : CAPEB, Point. P Développement et ADEME (financement conjoint)

### **Contacts**

marc.colombard-prout@cstb.fr / chantal.laumonier@cstb.fr nadine.roudil@cstb.fr